

Regulamin Konkursu

Skillotron

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin normuje zasady przeprowadzania konkursu organizowanego pod nazwą **Skillotron Java Enthusiasts**, zwanego dalej „**Konkursem**”.
2. **Organizatorem konkursu** jest DataArt Wrocław Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy Plac Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000556991, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 8992767191, REGON 361502785, reprezentowaną przez Prezesa Zarządu, Pana Ryszarda Permus, zwany dalej „Organizatorem”.
3. **Konkurs** ma na celu wyłonienie trzech Zwycięzców Konkursu.
4. Nagrodą w Konkursie są: bezprzewodowe słuchawki JBL, nawilżacz powietrza oraz opaska Mi Band. Łączna wartość pojedynczej nagród to kwota 1500 złotych brutto.

§ 2. Warunki i zasady uczestniczenia w konkursie

1. **Uczestnikiem Konkursu** może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik Organizatora.
2. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zarejestrować się na stronie: www.skillotron.com.
4. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie jak największej liczby poprawnych odpowiedzi na pytania w kategoriach „Java” w czasie trwania Konkursu określonym zgodnie z § 3.
5. Wyniki z różnych kategoriach nie łączą się ze sobą.
6. Uczestnik Konkursu może zwyciężyć tylko w jednej kategorii.

§ 3. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od momentu ogłoszenia jego otwarcia przez Organizatora do godz 18:00 dnia 15 lipca.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i wydanie Nagrody

1. **Zwycięzcą Konkursu** jest osoba, która zdobędzie największą liczbę punktów w kategorii wymienionej w § 2 pkt 4, tj. udzieli największej liczby poprawnych odpowiedzi w czasie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2 (poniżej).
2. W przypadku remisu uczestnicy o jednakowej liczbie punktów przystępują do II tury Konkursu (tury finałowej), w której odpowiadają na pytania rozstrzygające, przygotowane przez Organizatora, w pięciu seriach po jednym pytaniu dla każdego uczestnika. Każdy Uczestnik losuje pytanie i ma 30 sek. na odpowiedź. Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która uzyska przewagę punktową po udzieleniu odpowiedzi na pięć pytań.
3. W przypadku kolejnego remisu turę finałową powtarza się aż do wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.
4. Wyniki zostaną ogłoszone po zakończonym spotkaniu w dniu 16 lipca.

5. Zwycięzca jest zobowiązany złożyć pisemne oświadczenie potwierdzające fakt odebrania Nagrody.

§ 5. Opodatkowanie Nagrody

Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w stawce 10%, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. jedn. Dz.U. z 2016, poz. 2032 ze zm.) Organizator Konkursu nalicza i pobiera podatek od Zwycięscy konkursu z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem mailowym wskazanym w § 7 ust. 1.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, nie będą podstawą profilowania oraz nie będą przekazywane innym podmiotom, w szczególności z państw trzecich.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego, na warunkach określonych obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04 maja 2016 r.). Administrator niniejszym informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, uzyskania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Dodatkowe informacje Uczestnicy mogą uzyskać pod adresem: pr-wroclaw@dataart.com
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik Konkursu akceptuje nin. Regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nin. Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Regulaminu, Organizator poinformuje Uczestników.
4. W kwestiach nieuregulowanych nin. Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.